

## UMFRAGE SPORT 50+

31 Teilnehmende an der Umfrage, wovon 24 (77,4%) ein Angebot für die Zielgruppe haben. Folgende Vereine haben an der Umfrage teilgenommen.

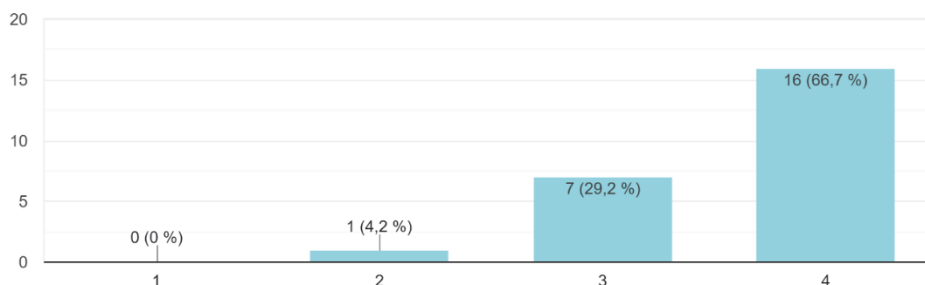
Kanu-Club Luzern	TV Kaufleute Luzern	Tischtennisclub Reussbühl
LC Luzern	Senbukan - Budoschule Luzern	Karateschule Shukokai Luzern
KARATE TAISHO	TV Kaufleute, div. Riegen	TV Stadt Luzern
FC Luzern Verein	Tischtennisclub Rapid Luzern	TC Allmend Luzern
Unihockey Luzern	Zirkusschule Tortellini	BTV Luzern
Flying Saucers Luzern	SAC Sektion Pilatus	Swiss Central Basketball
OLV Luzern	SAC Pilatus	Segelclub Tribschenhorn Luzern
Boccia-Abteilung LSC	Tennis Club Luzern Lido	VBC Littau
Swisslauftreff	STV Luzern Basket	Luzerner Sportclub
BSV Borba Luzern	BC Luzern	Fechtgesellschaft Luzern
LSV Luzerner 10m Schützenveieinigung		

### **Vereine mit Angebot (24)**

Angebote Sport 50+	
Kanutouren	Karate
Damen- Frauen- und Männerriege (Bewegung für Körper + Geist, Gymnastik, Kraftraum, Spiel, Gesellschaft, Wandern, usw.)	Wanderungen / Bergtouren / Skitouren / Schneeschuhtouren
Tischtennistraining (Warmup, Kondition, Koordination, Technik)	Gymnastik, Pilates, Krafttraining, Yoga, Outdoor Angebot
Hallenklettern	Turnverein: Spiel, Training & Turniere
Leichtathletik: Kraft-, Ausdauer- und Techniktraining	Fussballtrainings / -Spiele
Leichtathletik	Boccia-Spiel
Segeln: Keine expliziten Trainings, aber Teilnahme an Vereinsanlässen	Luftgewehr und Luftpistolen schiessen
Degenfechten: Training, Turniere	OL Training im Wald oder in der Stadt.
Spielformen (Basketball, Bänklifussball, Handballformen, Unihockey, ...)	Tennis unter dem Tag und Come and Play für alle am Freitagabend
Ultimate Frisbee	Laufen, Walken oder Nordic Walking mit Kräftigung und Beweglichkeit.

Für Vereine, die ein Sportangebot 50+ haben stufen es als wichtig für den Verein ein (Mittelwert = 3,63).

Wie wichtig ist es für Ihren Verein ein Angebot für diese Altersgruppe zu haben?  
24 Antworten



Acht Vereine bieten an 5 Tagen ein Training an, einer an 4, vier an 3, sechs an 2 und 5 an einem Tag. Die Hälfte der Vereine geben an, dass die Angebote von Mehr als 15 Personen genutzt werden. Bei einem Verein sind es 11-15, bei sechs Vereinen 6-10 und bei fünf sind es 1-5 Personen, die die Trainings regelmässig besuchen. Bis auf den SAC, welcher Klettertrainings für 60+ anbietet, wären alle Vereine bereit noch weitere Personen aufzunehmen.

### Ideen für Weiterentwicklung & Diversifikation der 50+ Angebote

Diverse Meldungen. Das Wichtigste zusammengefasst:

- Förderung von Gemeinschaft und sozialer Interaktion**  
 Die Idee von "zäme jong ond alt" verdeutlicht, dass das soziale Element des Sports betont wird. Dies könnte durch den Austausch mit anderen Vereinen sowie durch die Schaffung von Gruppenaktivitäten und Trainingsmöglichkeiten für die Zielgruppe weiter gefördert werden.
- Bedarfsgerechte Trainingsmöglichkeiten**  
 Die Erwähnung einer Trainingsberatung und des Wunsches nach geführten Trainings für Senioren deutet darauf hin, dass individuelle Bedürfnisse und Fähigkeiten berücksichtigt werden sollten. Dies könnte durch die Einführung spezifischer Trainingsprogramme für Senioren, sowie durch flexible Trainingszeiten wie mittags oder nachmittags, verbessert werden.
- Erhöhte Werbung und Promotion**  
 Mehr Werbung seitens der Stadt oder auch durch Krankenkassen sowie die Publikation des Angebots an vielen Orten könnten dazu beitragen, die Bekanntheit des Seniorensportangebots der Sportvereine zu steigern und mehr Teilnehmende anzulocken.
- Vielfältiges Angebot und Zugänglichkeit**  
 Die Idee, ein umfangreiches Angebot anzubieten, das an verschiedenen Orten verfügbar ist, sowie die Unverbindlichkeit von Angeboten, zeigen den Wunsch nach Zugänglichkeit und Vielfalt. Dies könnte durch die Einführung neuer Aktivitäten sowie durch den Ausbau bestehender Angebote erreicht werden.
- Förderung von Wettbewerb und Zugehörigkeit**  
 Die Erwähnung der Möglichkeit, eigene Teams zu gründen und am Meisterschaftsbetrieb teilzunehmen (bspw. Ultimate) zeigt, dass die Förderung von Wettbewerb und Zugehörigkeit innerhalb der Seniorensportgemeinschaft attraktiv sein könnte. Dies könnte durch die

Organisation von lokalen Wettbewerben oder die Teilnahme an bestehenden Veranstaltungen weiterentwickelt werden.

- **Grenzen der Weiterentwicklung**

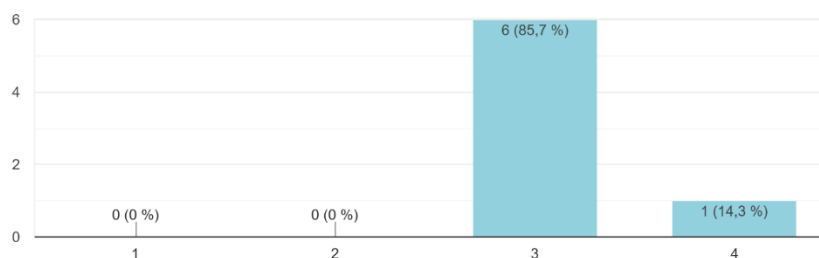
Fehlendes Platz- bzw. Hallenangebot und fehlende ÜbungsleiterInnen.

### **Vereine ohne Angebot (7)**

Rund 7 Vereine haben bisher kein Angebot für die Altersgruppe 50+. Viele sehen aber ein Potenzial in einem solchen (Mittelwert 3,14), keiner der Vereine plant zukünftig ein solches Angebot.

Sehen Sie in Ihrem Verein Potenzial für ein Angebot 50+?

7 Antworten



### Ideen für Angebote

Generationenturnier od. Clubmeisterschaften

Plauschteam für Eltern od. Ehemalige

Seniorengruppierung im Verein

Ein Verein meinte, dass es schwierig ist, eine 50+ Alterskategorie im Verein zu haben, da kein Meisterschaftsbetrieb für diese Kategorie existiert.

Die **Motivation** ein solches Angebot zu führen ist vielschichtig. Folgende Punkte wurden genannt:

- Mehr Mitglieder
- Ehemalige und Eltern motivieren sportlich aktiv zu sein
- Mithelfen im Verein
- Gesundheitsförderung der Altersgruppe 50+

### **Hindernisse**

- Nicht genügend Teilnehmende
- Kein Interesse
- Passt nicht in die Strategie